

2016年泉州华光职业学院 毕业生就业质量年度报告

泉州华光职业学院

2017 年 01 月

目 录

| | |
|---------------------|----|
| 第一章 学院概况..... | 4 |
| 第二章 毕业生基本情况..... | 5 |
| 2.1 毕业生人数 | 5 |
| 2.2 人数分布 | 5 |
| 2.3 生源地分布..... | 5 |
| 2.4 性别结构 | 5 |
| 第三章 毕业生就业情况 | 5 |
| 3.1 毕业生就业形式 | 5 |
| 3.2 毕业生就业率情况 | 6 |
| 3.3 毕业生性别统计..... | 7 |
| 3.4 毕业生专业就业率统计..... | 7 |
| 3.5 毕业生就业分类统计..... | 8 |
| 3.6 毕业生就业流向 | 8 |
| 3.6.1 按地域统计..... | 8 |
| 3.6.2 按单位性质统计 | 9 |
| 第四章 毕业生就业情况分析..... | 10 |
| 4.1 毕业生就业形势分析 | 10 |
| 4.2 毕业生就业率分析 | 10 |
| 4.3 毕业生升学情况分析..... | 11 |
| 4.4 毕业生就业流向分析..... | 11 |
| 4.5 毕业生就业质量分析..... | 11 |

| | |
|------------------------------|----|
| 4.5.1 毕业生对当前工作满意度情况..... | 12 |
| 4.5.2 毕业生专业对口情况 | 12 |
| 4.5.3 毕业生薪资收入情况 | 13 |
| 4.6 毕业生择业的因素分析 | 13 |
| 第五章 毕业生就业对教育教学的反馈..... | 14 |
| 5.1 对招生和专业设置的反馈..... | 14 |
| 5.2 对人才培养的反馈..... | 15 |
| 5.3 对创业创新教育和大学生自主创业的反馈..... | 15 |
| 5.4 对就业服务的反馈..... | 16 |
| 第六章 毕业生工作总结与反思..... | 16 |
| 6.1 就业工作总结..... | 16 |
| 6.2 加强组织领导，形成校院两级就业管理机制..... | 18 |
| 6.3 加强指导，提升就业实力..... | 18 |
| 6.4 强化政策措施，推进创新创业教育..... | 18 |

第一章 学院概况

泉州华光职业学院（原名泉州华光摄影艺术职业学院），是经福建省人民政府批准、国家教育部备案的具有高等学历教育资格的普通高等院校。学院占地 760 亩，位于国际花园城市、全国最佳魅力海滨城市、国务院首批公布的历史文化名城——泉州市，是一座充满艺术氛围的现代化花园式高等学府。

学院创办于 1992 年，经过 25 年办学，泉州华光职业学院设有摄影学院、运动科技学院、建工学院、艺术设计学院、商学院、健康养老产业学院等 6 个二级学院，设置 39 个专业及专业方向，专兼职教师 300 多人，其中享受国务院政府津贴的专家 1 人，高级职称教师 45 人，具有硕士学位教师 77 人，双师型教师 61 人；先后建立了国家职业技能鉴定站、52 个校内实训基地、86 个校外实训基地，并与 128 个企事业单位签订人才合作协议书，历届毕业生的就业率均在 98% 以上。

学院 2002 年荣获“全国艺术教育新人奖”；2003 年荣获“全国摄影业管理成就奖”、被评为“全国摄影业百强企业”；2004 年被评为福建省小公民道德建设“先进集体”、“中国摄影名校”；2004 年被评为泉州市“文明学校”，2006 年被评为“福建省职业教育先进单位”；2006、2008、2011 年连续三届被评为福建省“文明学校”。2012 年在全国教育科研先进集体评选中，荣获“全国科研兴教示范单位”称号。

第二章 毕业生基本情况

2.1 毕业生人数

2016 年我院共有毕业生 792 人，比上年增加 83 人，增加比例 11.71%。

2.2 毕业生分布情况

2.2.1 人数分布

我院 2016 届毕业生各二级学院人数分别为建工学院 224 人，设计学院 187 人，商学院 176 人，摄影学院 164 人，运动科技学院 41 人。

2.2.2 生源地分布

我院 2016 届毕业生省内生源人数 599 人，占 75.63%。省外生源人数 193 人，占 24.37%；其中浙江省生源人数 105 人，海南省生源数 47 人。省内生源占主体地位。

2.2.3 性别结构

我院 2016 届毕业生中男生人数 455 人，占 57.45%，女生人数 337 人，占 42.55%，女生比例低于男生比例 14.90 个百分点。男生居多的专业主要集中在工科专业，而文科专业女生所占比例则相对较高，以会计专业最为明显。

第三章 毕业生就业情况

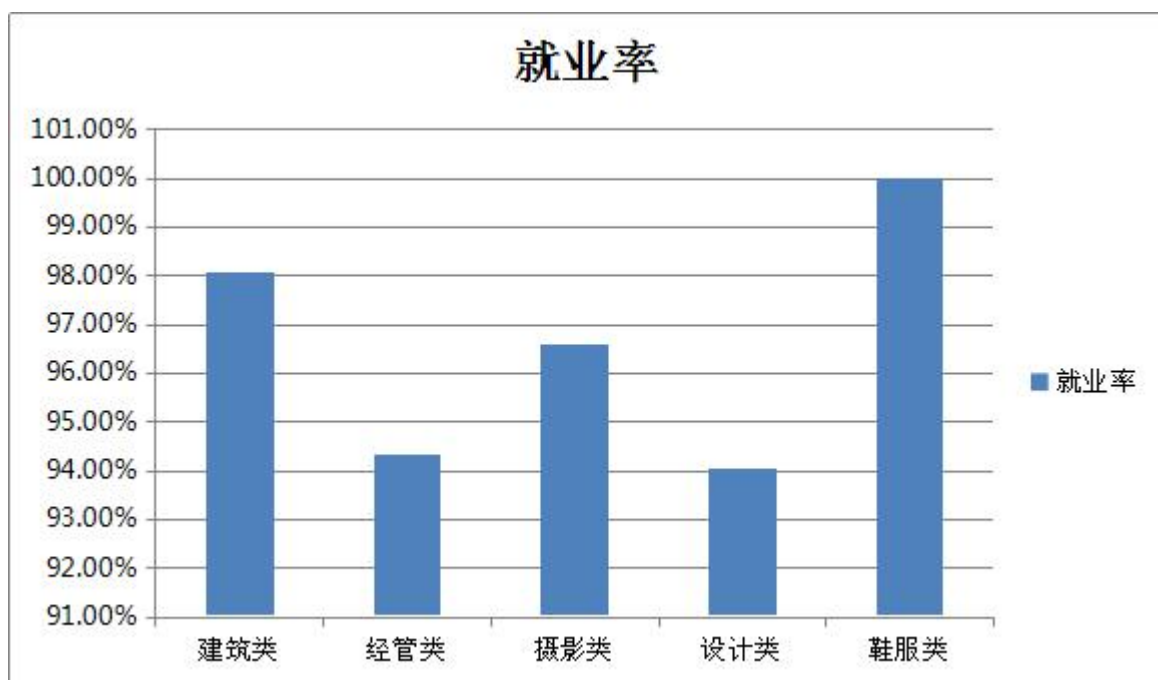
3.1 毕业生就业形式

根据《福建省人力资源和社会保障厅关于做好 2015 年我省非师范类大中专毕业生就业登记工作的通知》（闽人社文〔2015〕52 号）要求，毕业生就业去向主要有以下几种形式：1. 签就业协议形式就业，2. 签劳动合同形式就业，3. 其他录用形式就业，4. 科研助理，5. 应征义务兵，6.

国家基层项目, 7. 地方基层项目, 8. 自主创业, 9. 自由职业, 10. 升学, 11. 出国、出境, 12. 待就业, 13. 不就业拟升学, 14. 其他暂不就业。本报告所用数据, 主要来源于“福建省高校毕业生就业信息网”、“福建省教育厅高校毕业生就业网”、“福建省高校毕业生离校未就业实名管理服务系统”和“福建省就业情况调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括, 全省近五年用人单位发布的毕业生需求信息、2016届离校未就业毕业生实名跟踪就业记录、100份2016届本校毕业生就业意向调查问卷、100份2016届本校毕业生满意度调查问卷。

3.2 毕业生就业率情况

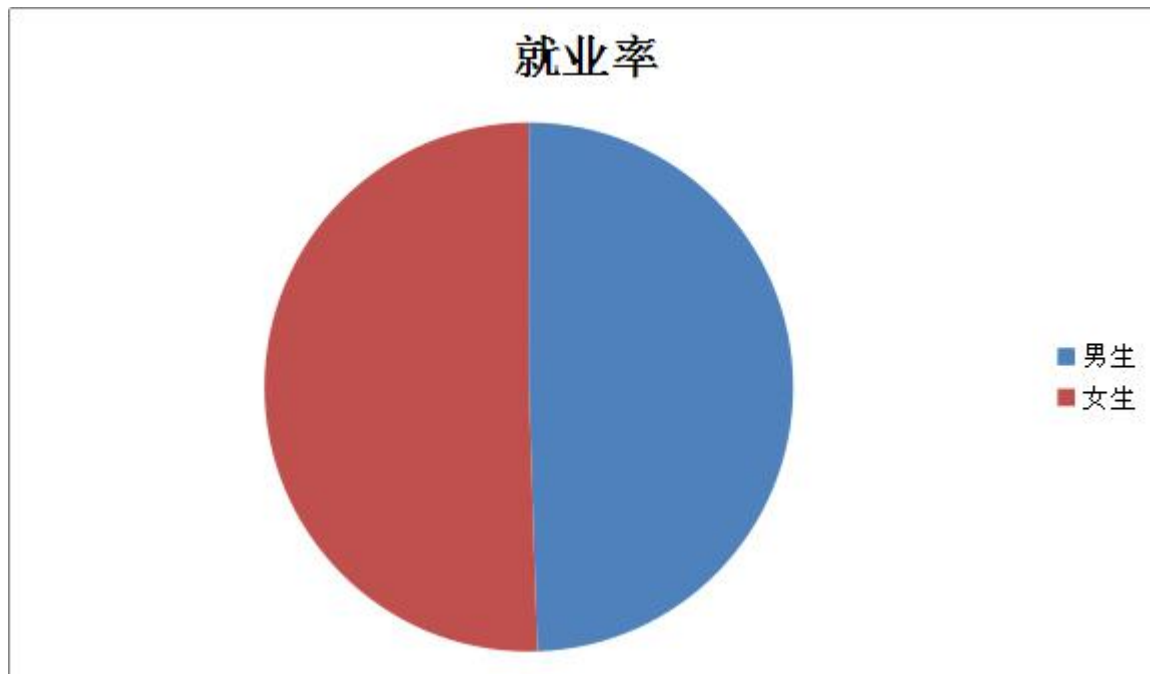
截至2016年12月底, 我院2016届毕业生共实现就业人数 765人, 总体就业率为96.59%。建筑类毕业生就业率98.06%, 经管类毕业生就业率为94.35%。摄影类毕业生就业率96.60%, 设计类毕业生就业率94.05%, 鞋服类毕业生就业率100%。



图表 3.2 不同学生类型毕业生就业率对比图

3.3 按性别统计

截至报告期间，男生就业率为 95.59%，女生就业率为 97.63%。



图表 3.3 不同性别毕业生就业率对比图

3.4 毕业生专业就业率统计

截至报告期，我院 2016 届 24 个专业中，大部分专业就业率超过 90% 以上。

| 2016 届毕业生各专业人数及就业率 | | | | |
|--------------------|----------------|-----|------|---------|
| 序号 | 专业 | 学生数 | 就业人数 | 就业率 |
| 1 | 服装设计 | 25 | 25 | 100.00% |
| 2 | 鞋类设计与工艺 | 18 | 18 | 100.00% |
| 3 | 商业广告摄影 | 26 | 25 | 96.15% |
| 4 | 影视表演（学前艺术教育方向） | 30 | 29 | 96.60% |
| 5 | 主持与播音 | 12 | 11 | 91.66% |
| 6 | 编导 | 15 | 14 | 93.33% |
| 7 | 影视摄像 | 11 | 11 | 100.00% |
| 8 | 人像摄影 | 27 | 26 | 96.29% |
| 9 | 新闻采编 | 7 | 7 | 100.00% |
| 10 | 动漫设计与制作 | 9 | 9 | 100.00% |
| 11 | 人物形象 | 22 | 21 | 95.45% |

| | | | | |
|----|--------------|-----|-----|---------|
| 12 | 广告设计 | 48 | 45 | 93.75% |
| 13 | 室内设计 | 104 | 100 | 96.15% |
| 14 | 景观设计 | 21 | 20 | 95.23% |
| 15 | 珠宝设计 | 29 | 26 | 89.66% |
| 16 | 工程造价 | 80 | 75 | 93.75% |
| 17 | 工程管理 | 12 | 12 | 100.00% |
| 18 | 建筑工程技术 | 116 | 112 | 96.55% |
| 19 | 工程监理 | 7 | 7 | 100.00% |
| 20 | 楼宇智能化 | 5 | 5 | 100.00% |
| 21 | 酒店管理 | 17 | 16 | 94.12% |
| 22 | 商务英语（学前英语方向） | 20 | 19 | 95.00% |
| 23 | 工商企业管理 | 59 | 57 | 96.61% |
| 24 | 会计电算化 | 72 | 69 | 95.83% |
| 25 | 合计 | 792 | 765 | 96.59% |

表 3.4 不同专业毕业生就业率统计表

3.5 毕业生就业分类统计

我院 2016 届应届毕业生以劳动合同就业、升学和协议就业、应征义务兵四种就业方式为主。

表 3.5 毕业生就业分类统计表

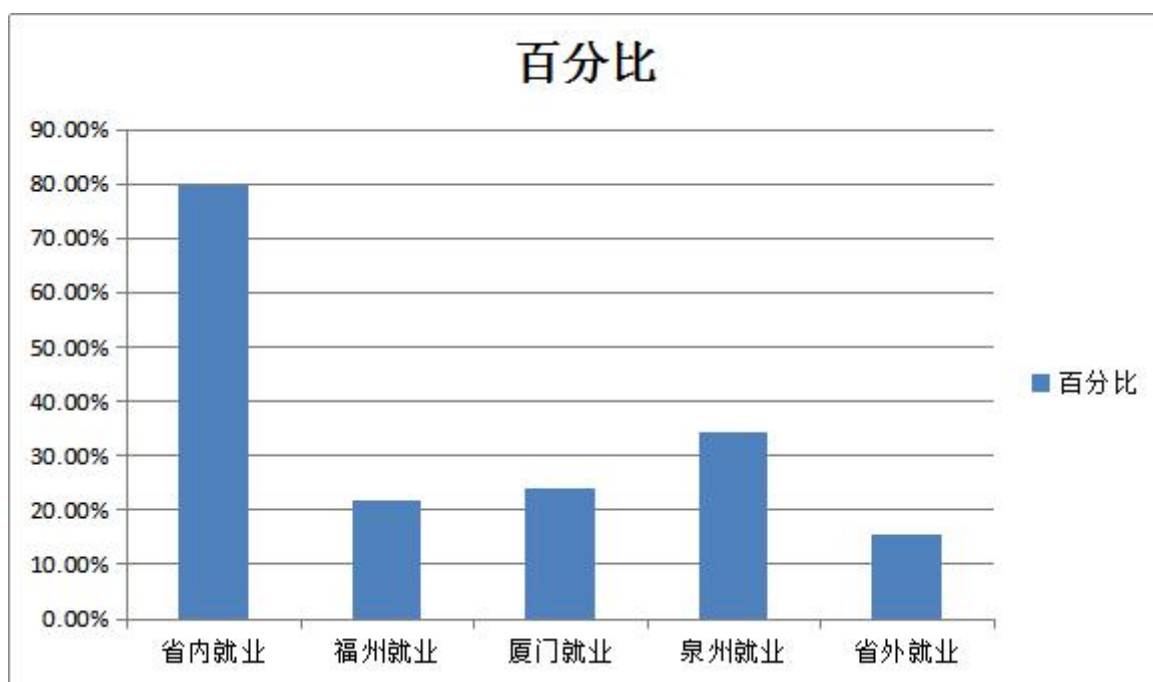
| 毕业生 人数 | 就业协议 | | 劳动合同 | | 应征义务兵 | | 升学 | |
|-----------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|----------|-----------|----------|
| | 就 业 人数 | 就 业 率 | 就 业 人数 | 就 业 率 | 就 业 人数 | 就 业 率 | 就 业 人数 | 就 业 率 |
| 792 | 571 | 72.15 % | 170 | 21.46 % | 5 | 0.63% | 19 | 2.39% |

3.6 就业流向

3.6.1 按地域统计

对我院毕业生按就业地区统计，省内就业人数占 79.77%，主要集中在泉州、福州、厦门，省外就业人数占 16.05%。有 11.25%毕业生到浙江

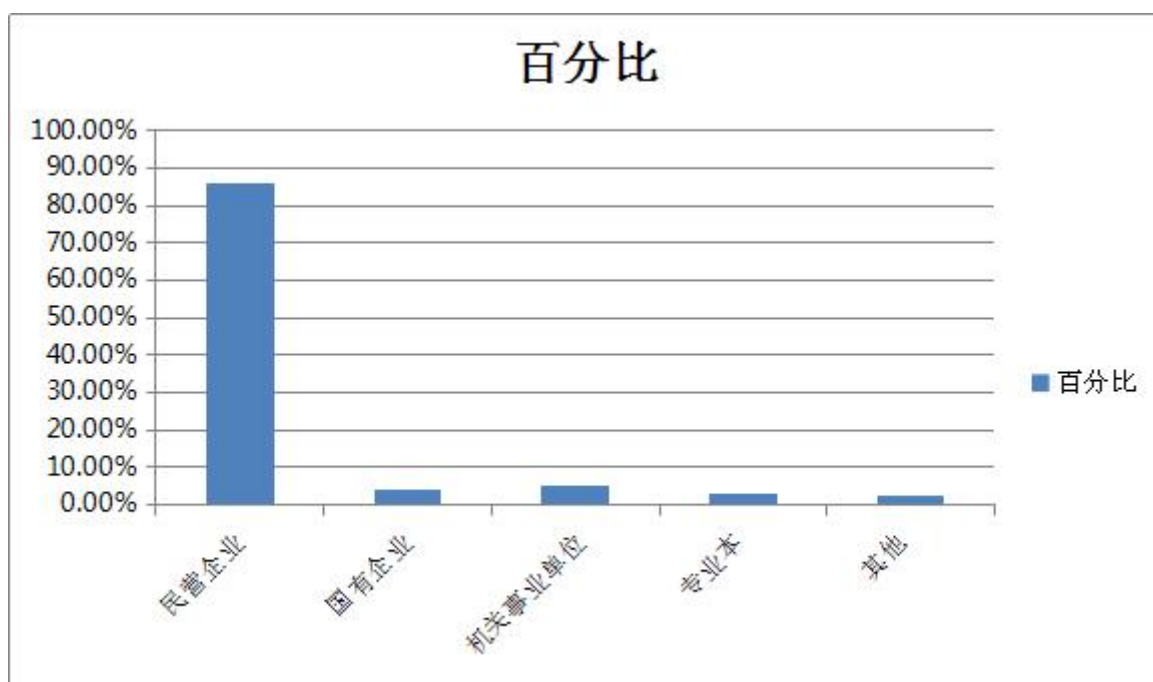
省就业，有 3.34%毕业生在海南省就业，其他分布全国大部分省（自治区、直辖市）。



图表 3.6.1 毕业生就业地区流向图

3.6.2 按单位性质统计

按就业单位性质统计，到民营企业就业毕业生最多，所占比例为 86.18%。其中，国有企业占 3.81%，专升本占 2.39%。另外，到机关事业单位占 5.22%，其他 2.12%。说明我院毕业生就业流向比较明显，民营企业成为我院毕业生的主力军。



图表 3.6.2 毕业生就业单位性质统计流向图

第四章 毕业生就业情况分析

4.1 毕业生就业形势分析

今年高校毕业生将达到 765 万，比去年增加 16 万，创历史新高，总体就业形势非常严峻，但从我院就业统计情况来看，我院 2016 届毕业生就业率仍然达到 96.59%。我院身处东南沿海、民营企业众多、商业气息浓厚的泉州市区，而且培养的是应用型技术技能型人才，毕业生主要到民营企业的生产一线岗位就业，因此“就业难”现象在我院 2016 届毕业生群体中不存在。

4.2 毕业生就业率分析

我院重视毕业生的就业质量，要求从毕业生就业指导、专业设置、就业服务等方面出发，努力提升毕业生就业质量。经过全体师生的努力，我

院 2016 届毕业生就业情况良好，就业率达 96.59%，从调查数据看，我院就业率较高的专业有服装设计、鞋类设计与工艺、影视摄像、新闻采编、工程管理、楼宇智能化就业率都达到 100%，其他专业就业率都超过 90%。说明技能型专业有市场需求，就业情况良好。

4.3 毕业生升学情况分析

我院 2016 届毕业生升学人数 19 人，升学率 2.39%，2015 届毕业生升学人数 55 人，升学率 7.75%，与去年相比下降了 5.36 个百分点，升学率相比较低，这与我院作为应用型、技术技能型人才培养目标有关，同时也体现毕业生就业观念已向“先就业再择业”转变。

4.4 毕业生就业流向分析

通过对我院 2016 届毕业生就业流向情况进行统计后发现，我院 2016 届毕业生主要在民营企业就业居多，工作单位多数在福建省内（见图 3.6.1），主要分布在泉州、漳州、宁德、福州，省外就业的相对较少，只有 11.25%的毕业生到浙江省就业，有 3.34%的毕业生在海南省就业，而经过统计在浙江省和海南省工作的毕业生主要是其生源在该地区。从统计总体来看，毕业生选择在生源所在地就业的较多，这与毕业生的家庭环境有关，2016 届毕业生都为 90 后学生，以独生子女为主，父母希望把孩子留在身边应该也是毕业生选择留生源地就业的原因；同时从总体来看，我院毕业生选择的就业地经济发展迅猛、气候适宜、生活环境良好也是大部分毕业生选择留下就业的主要原因之一。

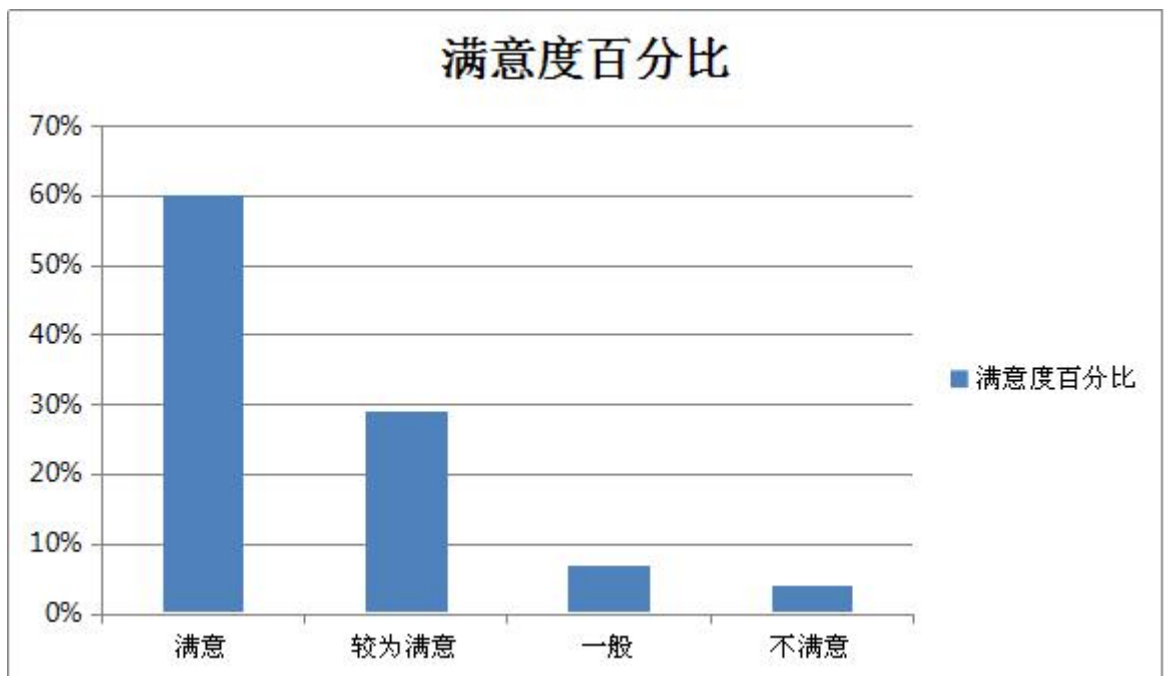
4.5 毕业生就业质量分析

为了掌握和了解我院毕业生就业状况，我院对 2016 届毕业生通过网

络调查、自愿填写、电话回访等方式进行问卷调查。根据问卷调查，将针对当前工作满意度情况、专业对口率、薪资水平等方面对 2016 届毕业生就业质量和就业发展趋势进行分析。

4.5.1 毕业生对当前工作满意度情况

调查数据显示,我院毕业生对当前工作的满意度为 89%;其中认为“满意”的比例为 60%,认为“较为满意”的比例为 29%;另外,认为“一般”的比例为 7%;不满意目前工作的比例为 4%。



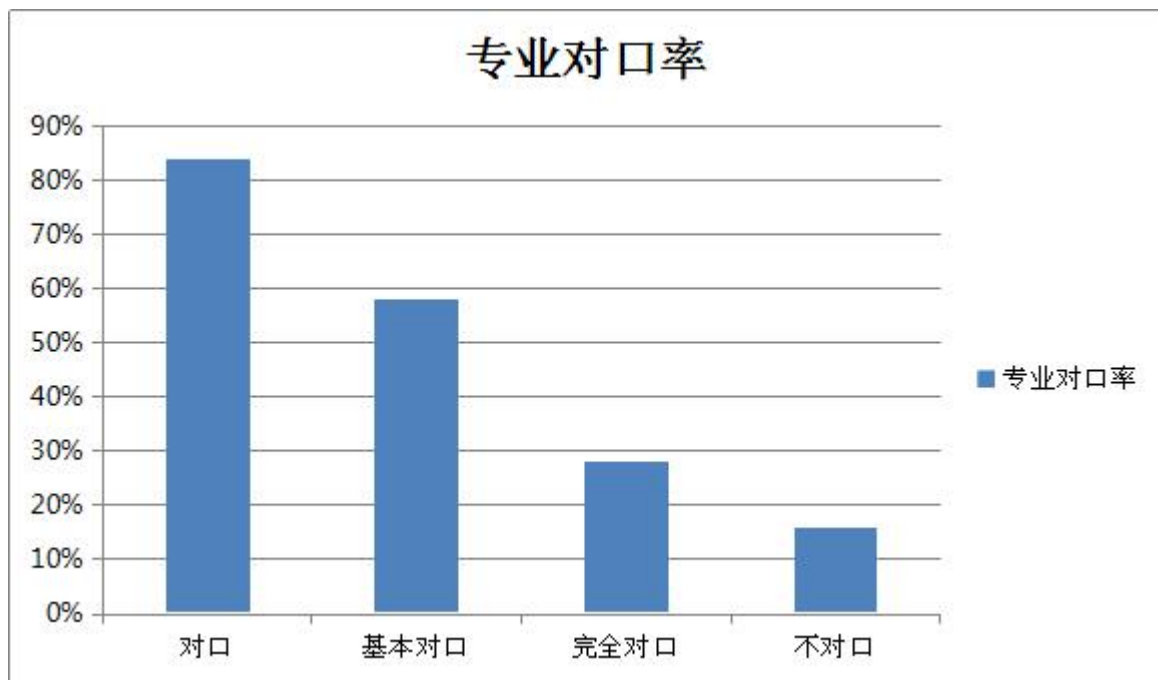
图表 4.5.1 毕业生对当前工作满意度情况调查统计分布图

毕业生对于目前工作不满意的原因跟踪调查显示,“薪酬制度不合理”、“专业不对口”和“个人发展空间”是毕业生对工作不满意的三大主要原因,所占比例分别为36%、16%和13%,合计比例为65%。

4.5.2 毕业生专业对口情况

目前,大学生就业中专业不对口的现象很普遍,从我院调查数据显示,我院毕业生目前工作与所学专业的对口程度为 84%。其中,58%毕业生认

为工作与所学专业基本对口；有 28%毕业生认为工作与所学专业完全对口；有 16%的被调查者表示与所学专业不对口。总体上我院毕业生就业岗位与所学专业对口率相对较高，这与我院实行校企合作、订单式培养有很大关系，而专业对口率较低主要受市场影响。



图表 4.5.2 毕业生专业对口情况

4.5.3 毕业生薪资收入情况

对毕业生目前月收入（包含工资、奖金、业绩提成、补贴等所有现金收入）水平的调查数据显示，月收入主要集中在“2500元”和“3500元”两个收入水平区间，比例分别为43.45%和40.78%。基本符合刚出校门大学生的薪资水平，也符合总体市场的收入水平。学生毕业后在技术岗位工作一般一年内属于学习技术为主，经过我们长期跟踪，学生毕业两三年后其工资水平都可达4000元以上。

4.6 毕业生择业的因素分析

通过对影响毕业生择业的因素调查显示，毕业生在求职时会综合考虑

各种因素，其中以薪酬待遇、工作地点、工作性质、个人发展空间、个人理想与价值以及自身兴趣爱好等六大要素为主。

针对影响我院毕业生择业的客观因素调查结果显示，“薪酬待遇”和“工作地点”是最重要的两大因素，选择比例分别为30%和24%；其次为“工作性质”和“稳定性”，选择比例分别为19%和21%；考虑“专业对口”因素的比例最低，仅为8%。

通过对影响我院毕业生择业的主观因素调查结果显示，毕业生对“个人发展空间”的关注度最高，比例为36%；其次是“实现个人理想与价值”，选择比例为21%；考虑“自身兴趣爱好”的比例为23%；选项为“社会地位”的比例是21%；“能为社会发展做贡献”的选项比例为8%。

第五章 毕业生就业对教育教学的反馈

随着经济结构调整、产业结构优化等深入推进，2016年，在就业方面表现出新老问题交织、多重挑战交汇的情况，整体就业形势可谓非常严峻。目前，我校毕业生供求总量矛盾和结构性矛盾并存，并逐渐呈现出向结构性矛盾转变的趋势。因此急需建立完善以社会需求为核心，以就业为导向的“招生-培养-就业”的联动机制，服务于地方区域经济发展。

5.1 对招生和专业设置的反馈

我院在制定招生计划的过程中，要适应经济和社会发展的需要，正确分析和预测社会、考生和家长对专业的需求和认可情况，通过认真分析毕业生的就业率，了解毕业生就业情况，合理确定招生专业并安排招生计划。另外，我校在专业设置方面始终坚持以社会需求为导向，强化专业的实践和应用性，并围绕本地制造业、建筑业以及居民服务业等行业产业

的人才需求，科学调整学科专业布局，使专业设置贴近市场需求，逐步建立起学校就业与招生和专业调整紧密挂钩的机制。我院建立以就业为导向的“招生-培养-就业”的联动机制，对就业率较高的鞋服专业扩大招生计划，有原来的 40 人增至 80 人，同时，停招就业率较低的商务日语专业。

5.2 对人才培养的反馈

我院非常重视社会需求和就业状况对人才培养的导向作用，通过建立毕业生和单位对学校教育教学的反馈信息体系，收集单位对学校的人才培养的建议，进而采取调整培养方案、培养模式、课程体系、教学内容、教学方法和考核方法等举措，不断提升学生就业竞争力。为进一步适应经济社会对人才需求的变化，学校通过“平台+模块”课程体系建设加强了学生的专业素养和实践创新能力，显著增强学生适应社会能力和就业竞争力，推进学生专业知识、人格素养和能力协调发展，积极发挥学生的应用能力。

5.3 对创业创新教育和大学生自主创业的反馈

我院非常重视毕业生反馈有利于学校发展的建议，在对毕业生进行的“希望学校在教学和管理中要加强的环节”的调查中，希望母校要加强“实践实训”和“创新能力培养”的比例最高。为此，我院在专业教学和人才培养的全过程中融入创业创新教育，加快建立和完善创业创新教育课程体系，如对摄影等专业课程进行调整，面向全体学生开发开设创新创业教育必修课和选修课，并纳入学分管理，主要是面向全体学生的创业意识引导。颁布创业学分转换政策：一是开展启发式、讨论式、参与式教学，扩大小班化教学覆盖面，选修课人数严格控制在 30 人以内。二是改革考试考核

内容和方式，注重考查学生分析、解决问题的能力，探索非标准答案考试，调整考核权重，将平时成绩比重由原来的 30%调为 60%，提高学生课堂学习积极性，同时，将期末论文比例由原来的 70%下调为 40%。针对创业的学生颁布创业学分转换政策，鼓励学生在条件成熟的情况下进行创业。

强化创新创业实践，运动科技学院、摄影学院、设计学院等二级学院的科技创新资源向全体在校学生开放。学院创业园区向有创业意愿的学生敞开大门，校内大学生就业创业街也成为众多学生创业的起步点。同时，学院深入实施大学生创新创业训练计划，鼓励并指导学生参加各类大学生创新创业比赛，参加职业院校技能大赛，举办各类科技创新、创意设计、创业计划等专题竞赛。学生通过成立相关社团，开展创新创业实践。

5.4 对就业服务的反馈

虽然毕业生对学院提供的就业服务满意度比较高，但从我院毕业生对求职服务的需求情况分析，仍然停留招聘职位信息和求职技巧层次。这一方面反映出毕业生对大量岗位数量的需求，另一方面，也反映出毕业生求职的盲目性和不确定性。作为学院就业指导服务部门，我们不仅要通过开设《就业与创业》、《大学生职业生涯规划》课程，举办职业生涯规划报告、就业创业培训讲座等形式不断加大对毕业生的就业指导力度，加强毕业生求职技能。更要通过就业指导帮助毕业生掌握择业、应聘的基本技能和应有素质，引导毕业生树立正确的择业观和就业观，提高就业率。

第六章 毕业生就业工作总结与思考

6.1 就业工作总结

2016 年全国普通高校毕业生规模达 765 万人，比 2015 年增加了 16

万，高校毕业生就业压力进一步加大。我院毕业生有 792 人，比 2015 届增加 83 人。在激烈的就业竞争形势下，2016 年我院毕业生年度就业率 96.59%，继续保持良好势头。

我院坚持人才培养与社会需求的紧密对接。调查显示，我院毕业生就业流向主要在本省，占毕业生总数的 75.63%；在民营企业工作的占毕业生总数的 86.18%。近年来，我院确立了“面向产业，服务地方；校企合作，工学结合”的办学方针，着力打造与海西经济社会发展相适应的、以服务我省重点发展产业相匹配的专业结构，形成摄影摄像、鞋服等特色专业群，努力培养具有优秀思想品格、良好人文修养、扎实理论基础、熟练专业技能、强烈创业意识的应用型技术技能型人才，人才培养质量不断提高，符合社会需求，有效促进了毕业生顺利就业。

毕业生择业定位比较准确，就业满意度较高。毕业生就业率的高低取决于社会就业大环境、专业冷热、个人素质、家庭背景等诸多因素。近年来，我院就业工作坚持以人为本，服务为先，从学院一级管理转变为院系两级管理；从就业指导理念创新、突出重点、统筹协调、优质服务等方面不断改进，促进了就业工作的开展扎实有效，为毕业生就业建立起顺畅通道。

我院本着“走出去、请进来”的服务理念，主动与中国海峡人才市场、中介机构合作。从 2015 年 10 月以来，我院举办大型校园招聘会，多场专场宣讲会，到校招聘企业 168 多家，提供了 2614 个就业岗位。通过招聘会及校园宣讲会，许多毕业生实现了就业或获得顶岗实习的机会。

我院重视“双困”学生（特别是低保家庭学生）、单亲家庭、残疾人

毕业生和少数民族毕业生的就业援助工作，做到重点关注、重点推荐、重点服务。各系加大帮扶力度，建立专人“一对一”跟踪和帮扶机制，深入了解学生情况，开展个别指导、培训与咨询，帮助毕业生提高综合素质、增强心理承受能力和求职竞争力。

6.2 加强组织领导，形成校院两级就业管理机制

全面落实各学院就业工作责任制，学院分管学生的副院长负总责，辅导员为就业工作第一责任人，毕业班辅导员为所带学生就业工作直接责任人，及时研判就业形势变化，协调配合，整合资源，形成合力，确保各项就业政策措施得到进一步落实和完善。

6.3 加强指导，提升就业实力

我院积极探索和改革人才培养模式，从创新教育和素质能力培养入手，把服务学生就业贯穿到整个教学过程中。为此，学院与地方规模以上企业建立一系列校企战略合作关系，推动学生从封闭式求共性的学习方式向开放式、社会化、个性化发展的学习方式转变，强化专业学习和实习实训，提高实践能力和创业能力。几年来，我院与 86 家企业合作建立校外实习实践基地。如安踏（中国）有限公司、福建七匹狼实业有限公司、大扬影像公司、建邦集团等企业。合作企业为大学生的实践、就业提供了更加广阔的平台，成为许多毕业生就业的重要选择。

6.4 强化政策措施，推进创新创业教育

加强政策宣传和教育引导。充分利用院报、广播、宣传栏、网站、手机短信、微信、QQ 群等，大力宣传国家、福建省、学院有关鼓励与扶持毕业生创业的优惠政策，努力形成良好的创业文化氛围。通过创业系列培

训、优秀校友创业事迹报告会、优秀企业家创业讲座、创业教育活动，帮助学生树立创业意识、培育创业品质、丰富创业知识、提高创业能力。

深入推进创新创业教育。总结以往创新创业教育工作的经验教训，有效整合校内外各项资源，建立健全各二级学院及职能部门共同参与、相互配合的创新创业教育工作协调机制，形成全面推进创新创业教育和大学生自主创业工作合力。开设创业教育必修课，切实将创新创业教育与专业教育相结合，开发具有本院特色的大学生创业培训体系。

建设创新创业教育师资队伍。引导专业教师、就业指导教师积极开展创新创业教育方面的理论、课题和案例研究，及时反馈到教学环节。建设创业教育教师团队，负责创新创业教育工作；加强对创业教育教师的系统化培训，经常性地选派教师外出交流、参加培训等，支持教师到企业挂职锻炼，鼓励教师参与行业、企业的创新创业实践。

拓展创新创业教育实践活动。鼓励学生参加“互联网+”“挑战杯”全国大学生课外学术科技竞赛、创业计划大赛、大学生创新创业训练计划等实践活动，多渠道、多方式培养学生创新意识和创业能力。

落实和完善创业扶持政策。充分发挥我院创业基金对毕业生自主创业的带动作用，为创业学生提供政策咨询、项目开发、风险评估、开业指导、跟踪扶持等服务；遴选并重点扶持优秀创业项目，组织参加各类创业项目对接洽谈会，吸引创投基金，争取帮助大学生实现项目对接。

就业创业办电话：0595-87355035

地址：福建省泉州市台商投资区万安路 138 号 邮政编码：362121